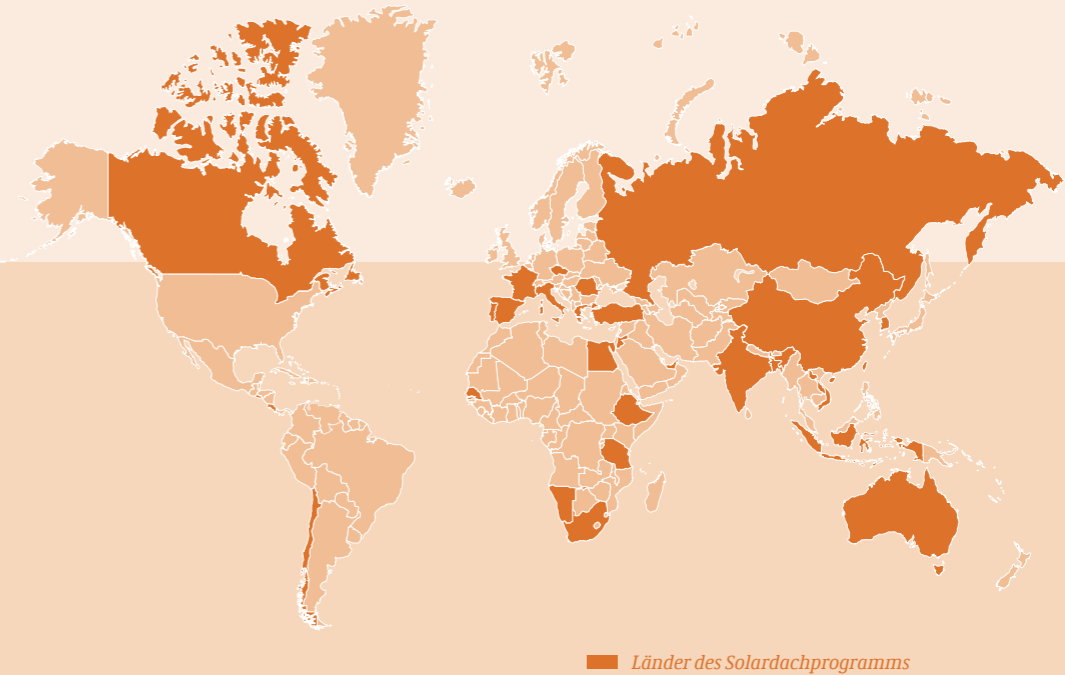


## Solarexporte steigern – mit dem dena-Solardachprogramm.

Weltweit steigt die Bereitschaft, Solartechnologie anzuwenden und zu fördern, gleichzeitig suchen immer mehr deutsche Unternehmen nach attraktiven Märkten im Ausland. Diese beiderseitige Entwicklung greift die Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena) mit ihrem „Solardachprogramm zur Auslandsmarkterschließung“ auf. Mit deutschen Unternehmen und Partnern vor Ort werden Technologie und Know-how „made in Germany“ im Ausland demonstriert und umfangreiche Marketingmaßnahmen und Schulungen durchgeführt.



## Türöffner für Märkte weltweit.



### Ziel des Solardachprogramms.

Ziel des Solardachprogramms ist die Verankerung der teilnehmenden Solarunternehmen im Ausland zur Steigerung des Exports ihrer Solarprodukte. Durch die Umsetzung eines Projekts erhält das Solarunternehmen die Möglichkeit, die notwendigen Vertriebsstrukturen aufzubauen, künftige Partner für Verkauf und Installation zu schulen sowie potenzielle Kunden über Anwendungsmöglichkeiten von Solartechnik zu informieren. Entscheidend ist zudem der Aufbau von Netzwerken mit wirtschaftlichen und politischen Entscheidungsträgern, um das Unternehmen selbst und das Thema Solarenergie prominent zu platzieren. Nicht zuletzt soll der Solarstandort Deutschland unter dem Qualitätslabel „renewables made in Germany“ durch das Unternehmen erfolgreich vermarktet werden.

### Die Projekte des Solardachprogramms.

In den Projekten des Solardachprogramms legen Solarunternehmen den Grundstein für die Erschließung oder den Ausbau eines aus ihrer Sicht strategisch wichtigen Zielmarkts. Ausgangspunkt ist die Errichtung einer Solaranlage an einem repräsentativen Gebäude einer Institution mit hohem Ansehen.

Die Anlage steht stellvertretend für die solare Produktpalette des Unternehmens, stellt dessen Qualitätsanspruch und Leistungsfähigkeit unter Beweis und dient der Demonstration von Solartechnologie im Allgemeinen. Ausgehend von der Anlagenerichtung werden weitere wesentliche Bausteine für einen nachhaltigen Erfolg des Markterschließungsprojekts umgesetzt: umfassende Öffentlichkeitsarbeit, intensives Marketing, Netzwerkbildung und gezielte Schulungsmaßnahmen.

### Ihr Partner – die Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena).

Die dena ist Ihr erfahrener Partner für einen erfolgreichen Markteintritt: Wir beraten Ihr Unternehmen während des Projekts aktiv beim Aufbau und bei der Umsetzung eines maßgeschneiderten und anspruchsvollen Markterschließungskonzepts, begleiten Sie beim Aufbau wichtiger Netzwerke vor Ort und koordinieren verlässlich das Gesamtprojekt. Unser Ziel ist Ihr langfristiger Erfolg im Auslandsgeschäft. Profitieren Sie von unserer Erfahrung aus über 30 Projekten, die wir mit namhaften Vertretern der deutschen Solarindustrie seit 2004 weltweit mit großem Erfolg durchführen.

### Ihr Nutzen.

- ▶ Sie schaffen sich eine hoch beachtete Referenz zu Vermarktungszwecken.
- ▶ Sie sichern sich hohe Medienpräsenz in Ihrem Zielland.
- ▶ Sie lernen Ihren Zielmarkt durch die praktische Projektumsetzung besser kennen.
- ▶ Sie überzeugen Öffentlichkeit und wichtige Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft von den Vorteilen der Solarenergie.
- ▶ Sie erreichen Neukunden.
- ▶ Sie können Ihr Netzwerk für Vertrieb und Installation aufbauen und dessen Professionalität durch eigene Schulungen sichern.
- ▶ Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie co-finanziert Ihre Markterschließung.

### Die Finanzierung der einzelnen Projekte.

Die Projekte des Solardachprogramms sind als Public Private Partnerships konzipiert. Sie werden vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie zu 45 Prozent und vom teilnehmenden Unternehmen zu 55 Prozent der Projektkosten gemeinsam finanziert.

Die Kosten jedes Projekts belaufen sich auf ca. 235.000,- € (netto), die sich wie folgt zusammensetzen:

- ▶ Bereitstellung einer Solaranlage bis zu 95.000,- € (netto)
- ▶ Erstellung und Umsetzung eines PR-, Marketing- und Schulungskonzepts bis zu 95.000,- € (netto)
- ▶ Kosten der Projektvermittlung, Koordination und Beratung ca. 45.000,- € (netto).

### Solardachprojekte weltweit.

Seit 2004 wurden insgesamt über 30 Projekte u.a. auf Einrichtungen in Griechenland, El Salvador, China, Namibia, Chile, Südkorea, Tansania, Australien, Indien, Südafrika VAE und Frankreich erfolgreich umgesetzt. Zehn weitere Projekte werden bis Ende 2009 eröffnet.

### Ihre Teilnahme.

#### Sie möchten mit dem Solardachprogramm Ihren Wunschmarkt erschließen?

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf:  
Deutsche Energie-Agentur GmbH (dena)  
Gabriele Eichner  
Projektleiterin Regenerative Energien  
Tel: +49 (0)30 72 61 65 – 714  
E-Mail: eichner@dena.de

Weitere wichtige Informationen erhalten Sie unter [www.exportinitiative.de/solardachprogramm](http://www.exportinitiative.de/solardachprogramm).





Energie

## Das dena-Solardachprogramm zur Auslandsmarkterschließung

[www.exportinitiative.de/solardachprogramm](http://www.exportinitiative.de/solardachprogramm)

Diese Druckschrift wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie herausgegeben. Sie wird kostenlos abgegeben und ist nicht zum Verkauf bestimmt. Sie darf weder von Parteien noch von Wahlwerbern oder Wahlhelfern während eines Wahlkampfes zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Missbräuchlich ist insbesondere die Verteilung auf Wahlveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken und Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist gleichfalls die Weitergabe an Dritte zum Zwecke der Wahlwerbung. Unabhängig davon, wann, auf welchem Weg und in welcher Anzahl diese Schrift dem Empfänger zugegangen ist, darf sie auch ohne zeitlichen Bezug zu einer Wahl nicht in einer Weise verwendet werden, die als Parteinahme der Bundesregierung zugunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte.